**Mediálna výchova – pracovný materiál 3**

Úlohy: →↓

1. Pracujte s internetom. Vyberte si tému dňa, o ktorej sa najčastejšie hovorí. Vyhľadajte 5 titulkov k danej téme.
2. Čo dokáže titulok?
3. Kupujete (vy, rodičia, súrodenci, starí rodičia) domov nejaké noviny a časopisy? Ak áno, aké?
4. Podľa čoho si vyberáte noviny alebo časopisy, ktoré si kupujete?
5. Čo sa stane s novinami a časopismi po prečítaní?

**Rozdelenie periodickej tlače podľa obsahu:**

- všeobecné

- ekonomické

- o životnom štýle

- rodinné

- zábavné

- ženské, pre matky

- detské

- motoristické

- o počítačoch

- inzertné...

**Rozdelenie periodickej tlače:**

- ,,seriózna“

- ,,bulvárna“ – takáto tlač chce za každú cenu upútať čitateľa, predať produkt, ponúka neoverené informácie, často zasahuje do súkromia osôb, ohrozuje ich dobrú povesť, píše polopravdy alebo aj výmysly. Často sa vyskytujú aj fotografie, často veľké alebo ich je viac. ,,Novinárska kačica“ – tak nazývame správy, ktoré sú neoverené alebo nepochádzajú z overeného zdroja.

Úlohy: →↓

1. Pracujte s internetom. Vyberte si 1 tému, ktorú spracúva bulvár. Vyhľadajte

5 titulkov k danej téme.

2. Pracujte s internetom. Nájdite 3 príklady na reklamu. Ovplyvňuje ťa reklama

pri kúpe nejakého výrobku?

Myslíš si, že niektorá z reklám pôsobí na prijímateľa agresívne?